

g e w i s t a

urban media



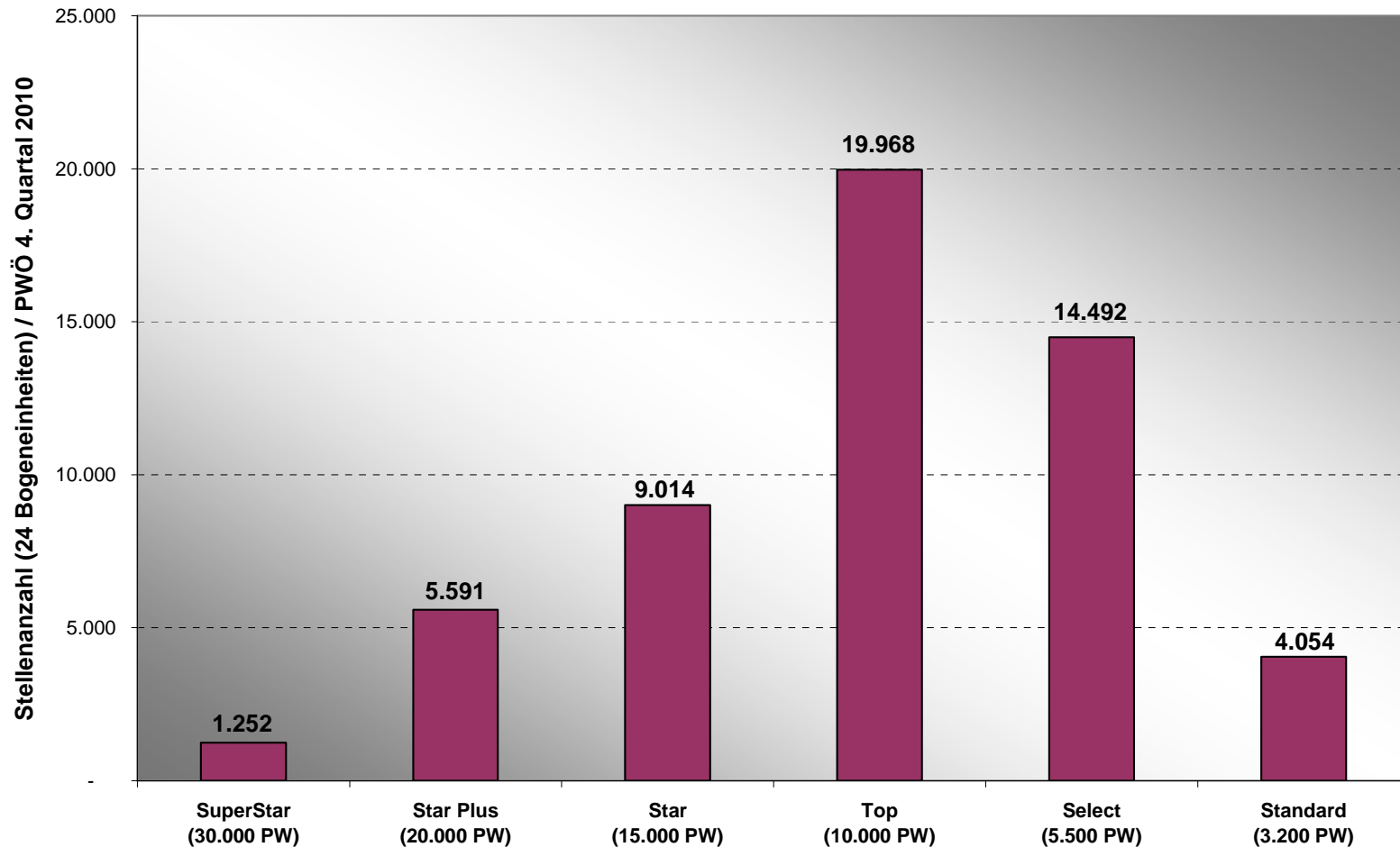
PWÖ

Stand 4. Quartal 2010



Plakatflächen nach Kategorien

Die insgesamt 54.369 24-Bogeneinheiten verteilen sich wie folgt auf die 6 Qualitätskategorien.

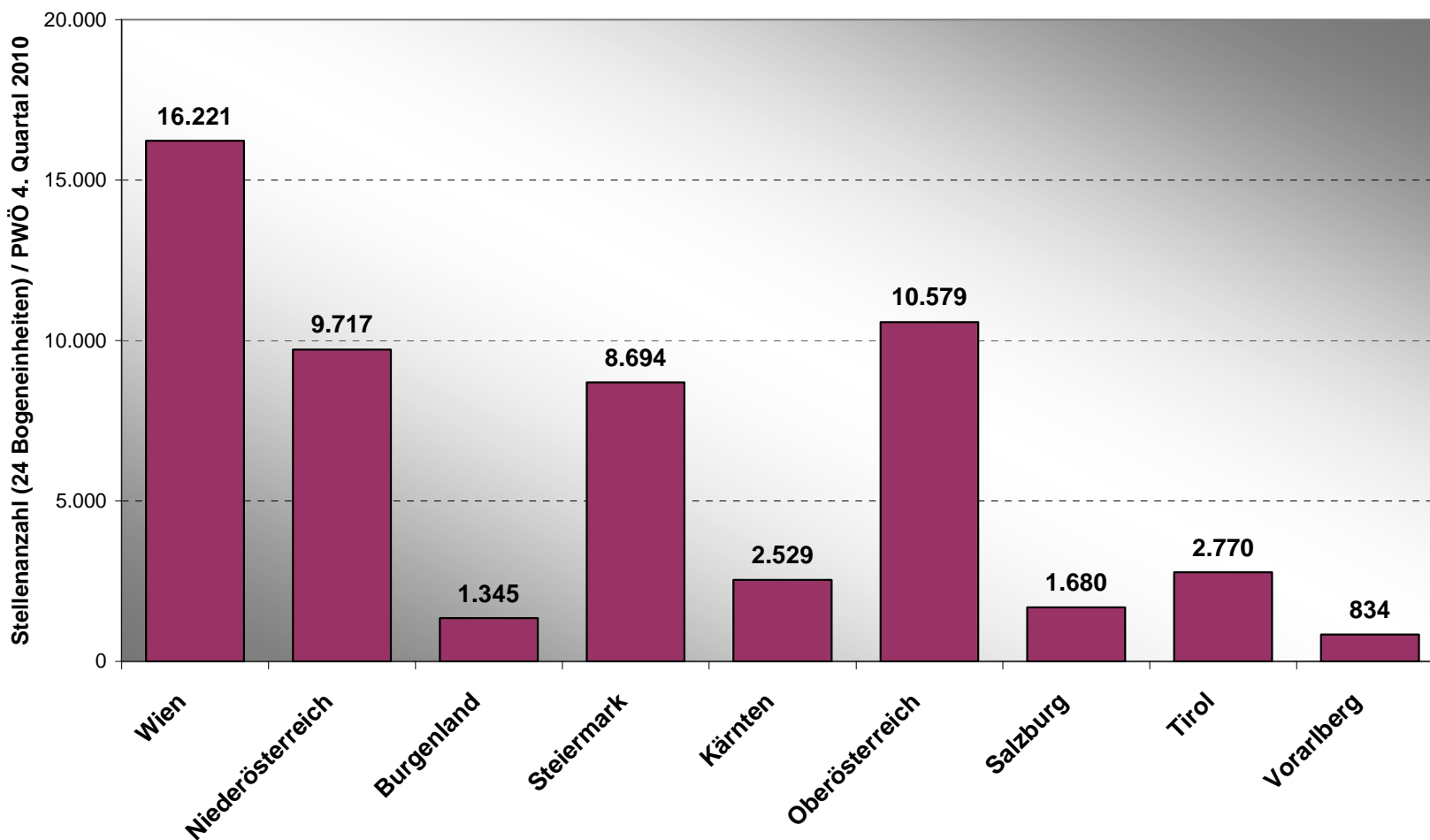


Der Plakatwert repräsentiert eine nach den Faktoren Sichtbarkeit und Standortgröße gewichtete, tägliche Mindestfrequenz- bzw. Kontaktangabe.

Je nachdem wie viele PW ein Standort aufweist, wird er den Qualitätskategorien zugeordnet.



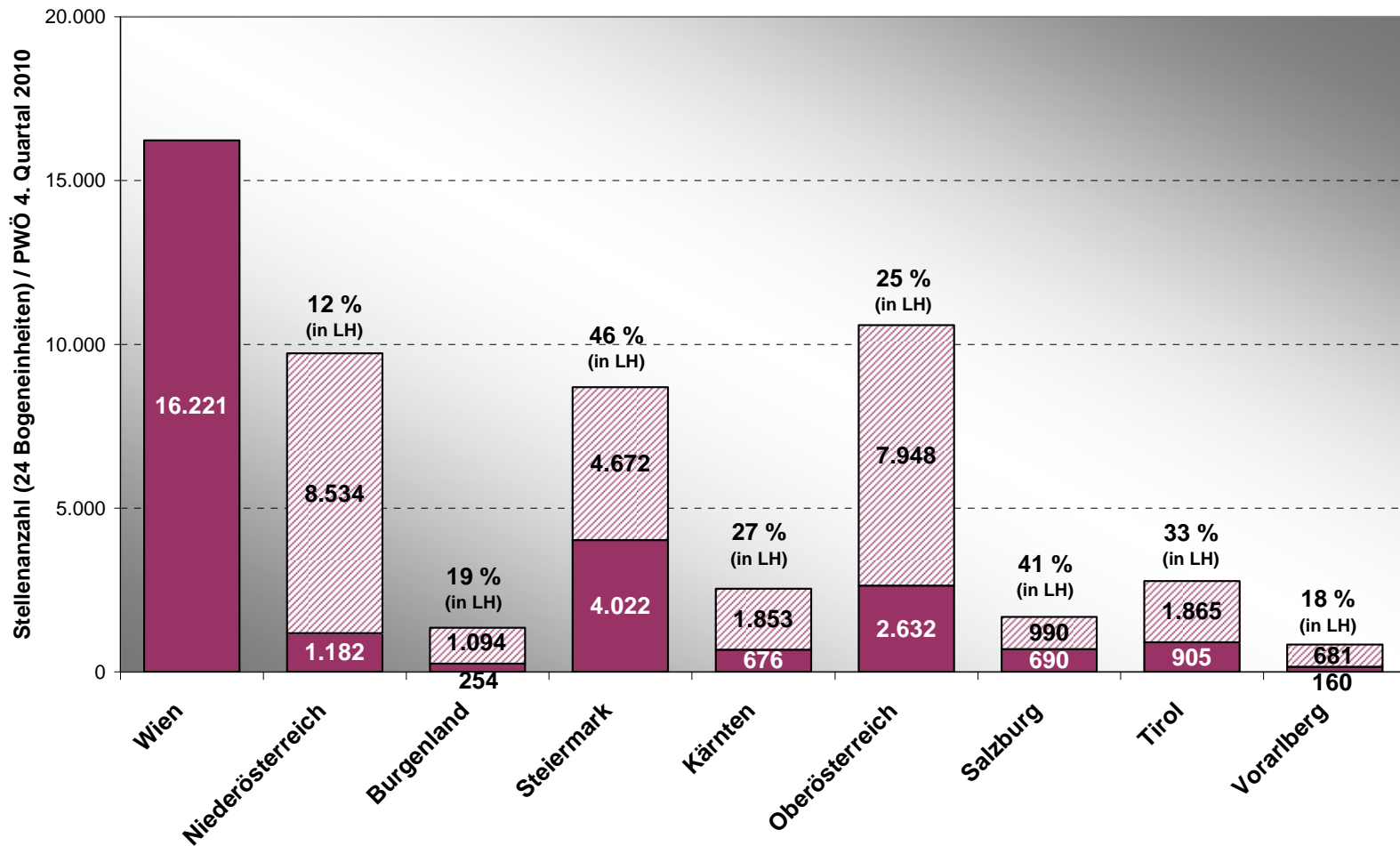
Regionale Verteilung der Plakate



Die Plakatlandschaft weist in ihrer Dichte grundsätzlich ein Ost-West-Gefälle auf. Die niedrigste Anzahl an Plakatflächen gibt es in Burgenland, Kärnten, Salzburg, Tirol und Vorarlberg (zwischen 834 und 2.770 24 Bogeneinheiten). Die höchste Dichte ist in Wien mit 16.221 24 Bogeneinheiten gegeben.



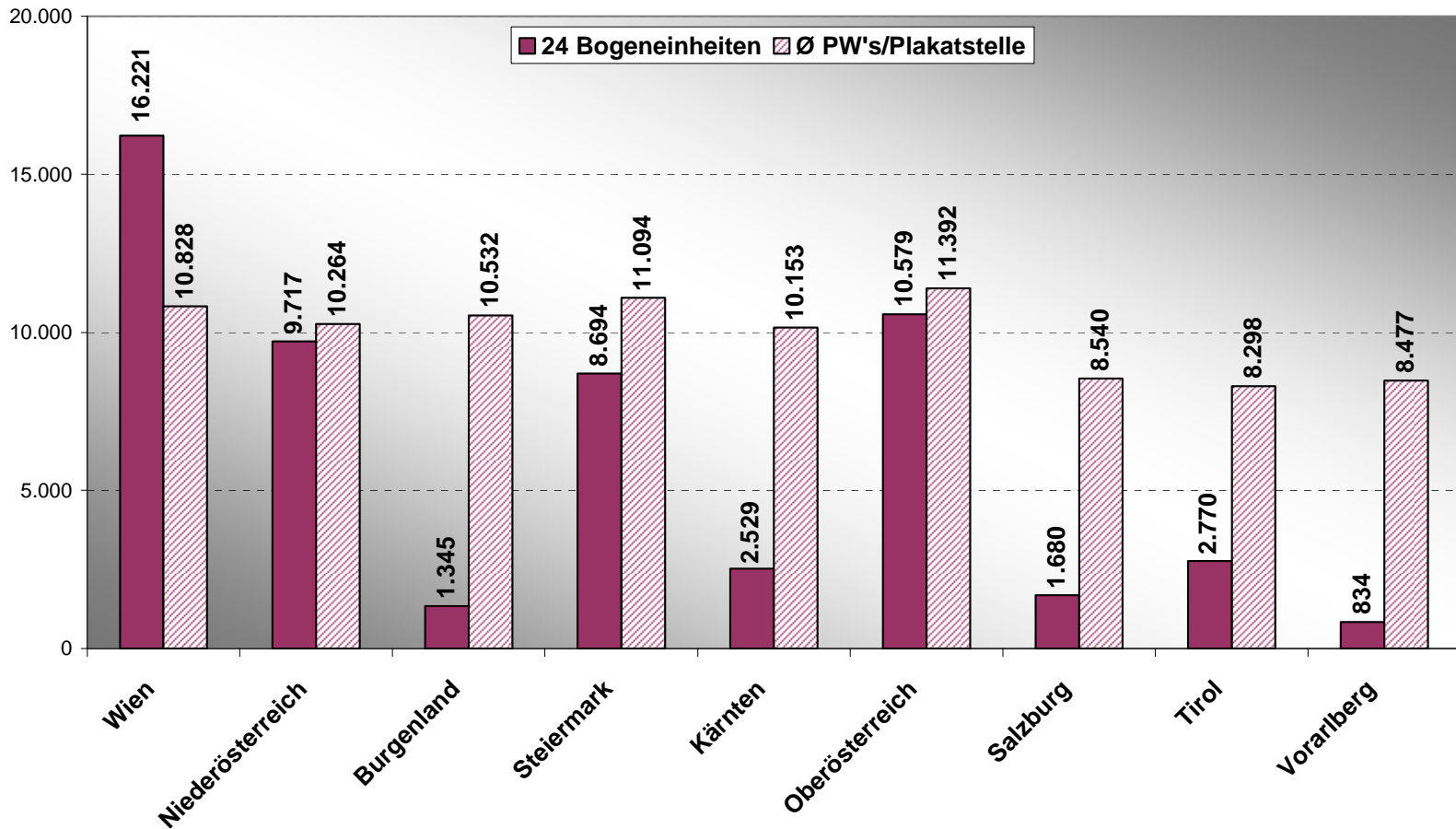
Regionale Verteilung der Plakate



Unabhängig von der Gesamtflächenanzahl pro Bundesland, weist die Steiermark den größten Flächenanteil in der Landeshauptstadt aus. Ein ähnliches Verhältnis ist in Salzburg zu erkennen.



Regionale Verteilung vs. regionale Qualität



Von der höchst unterschiedlichen Anzahl an Plakatstellen pro Bundesland ist nicht auf eine vergleichbar markante Differenz in Bezug auf die Qualität der Plakatflächen zu schließen. Mit der höchsten durchschnittlichen Qualität pro Plakatfläche wartet Oberösterreich mit 11.392 PW auf, die niedrigste liegt in Tirol bei 8.298 PW.

GEWISTA Werbegesellschaft m.b.H.

A-1031 Wien, Litfaßstraße 6

Tel. (+43-1) 79 5 97-0, Fax (+43-1) 79 5 97-99

www.gewista.at, hosp@gewista.at

g e w i s t a

urban media