

AMBIENT METER 2021

PRESSEKONFERENZ 18. NOVEMBER 2021 10:00 UHR

www.ambientmeter.at

www.tmc.at



AMBIENT METER 2021 DIE NEUNTE AUFLAGE

- Auftraggeber und Koordination
 - TMC The Media Consultants
- 5.000 CAWI Interviews
 - Computer Assisted Web Interviews
- Mit über 35 Werbeformen
- Multiclient Studie



MEGABOARD

aeneas



BB
Werbung

boomerang media

Freecard
A HERO OF 

APOTHEKER-VERLAG 

TANTUMBONUM

INFINITY MEDIA

DOOH YOURSELF A FAVOR!

Denn Ihre **Digital out of Home** Kampagne läuft mit uns wie am Schnürchen.
Reichweitenstark, nach Zielgruppen planbar und natürlich auch programmatisch.

GOLDBACH YOUR MESSAGE IS OUR PASSION

ZUGKRAFT
DER SCREEN, DER BEWEGT

g e w i s t a

SHOPPINGCITY
SEIERSBERG 

X1
THE MALL NETWORK
powered by **aeneasmedia**

DIGILIGHT
DAS DIGITALE CITYLIGHT

 **IDS Austria**
Healthcare Marketing

MEDIA IN PROGRESS
FOR PEOPLE IN PROGRESS 

YOUNG ENTERPRISES

y-doc
Wartezimmer TV

 **Herba Chemosan**
Apotheker-AG

METHODISCHER STECKBRIEF

Grundgesamtheit:	ÖsterreicherInnen 14 bis 69 Jahre (6.389.000)
Stichprobengröße:	5.013 Online Interviews österreichweit
Sampling:	Internet-Nutzer aus dem Adressen-Pool von marketagent.com
Gewichtung:	Bundesland, Geschlecht, Alter, Bildung, Beruf
Befragungsmethode:	CAWI = Computer Assisted Web Interviews
Feldzeit:	18. bis 26. Oktober 2021
Auftraggeber & Koordination:	TMC The Media Consultants 

BILDGESTÜTZTER ONLINE-FRAGEBOGEN

marketagent.

AAA

Wir möchten Ihnen im Folgenden einige "kleinformatige" Werbeformen vorstellen.
Welche dieser kleinformatigen Werbeformen haben Sie **schon irgendwann einmal gesehen**?

- Werbung auf Gratispostkarten/ Freecards



- Werbung auf Zapfpistolen bei Tankstellen



Interviewdauer:
ca. 30 Minuten



 **aeneas**

AENEAS

- Screens in Einkaufszentren



ALVERN

- Werbung auf Zapfpistolen (Tankstellen)



BOOMERANG MEDIA

- Werbung auf Postkarten
- Werbung auf/in Spinds von Fitnessstudios
- Werbung auf Bierdeckel
- Kleine Werbeplakate in Toiletten



WERBEHELDEN

- Werbung auf Postkarten
- Werbung auf/in Spinds von Fitnessstudios
- Werbung auf Bierdeckel
- Kleine Werbeplakate in Toiletten



WerBehelden
A FAMILY OF HEROES IN MARKETING



DIGILIGHT

- Screens in Einkaufszentren
- Screens in Einkaufsstraßen
- Werbung auf großflächigen LED-Screens auf Stehern an öffentlichen frequenzstarken Plätzen



GEWISTA

- Werbung auf Straßenbahnen
- Werbung auf Autobussen
- Screens in U-Bahn Verbindungsgängen
- Screens in Einkaufsstrassen
- Screens in Einkaufszentren



GOLDBACH

▪ DOOH-CHANNELS:

- **City***
(öffentliche Bereiche in Städten)
- **Station***
(Bahnhofshallen, Bahnsteige, Bahnhof-Verbindungsgängen, Shoppingmalls in Bahnhöfen)
- **Roadside***
(großflächige LED-Boards an frequenzstarken Plätzen, Kreuzungen)
- **Shopping Mall**
(Einkaufszentren)
- **Shopping Fachmarkt**
(Mediamarkt-Filialen)
- **School**
- **University**
- **Lifte (nicht abgefragt)**

* programmatisch buchbar



HERBA CHEMOSAN APOTHEKER-AG

- Screens in Apotheken





ÖSTERREICHISCHER APOTHEKER-VERLAG

- Screens in Apotheken

APOTHEKER-VERLAG 





IDS MEDIA

- Screen am Desinfektionsspender

INFINITY MEDIA

- LED-Screens in Auslagen von Geschäften





MEDIA IN PROGRESS

- Screens in Uni-Cafés oder Mensen in Universitäten
- Werbeplakate in Universitäten

**MEDIA
IN PROGRESS**
FOR PEOPLE IN PROGRESS





MEGABOARD

- Werbung auf Riesenpostern
- Werbung auf Baustellengerüsten

MEGABOARD



ÖBB
Werbung

ÖBB

- Screens auf Bahnsteigen/in der Bahnhofs-Halle
- Screens in Verbindungsgängen von Bahnhöfen



TANTUM BONUM

- Screens in McDonald's Filialen



TANTUM **BONUM**

Y-DOC

- Screens in Wartezimmern bei Ärzten

y-doc
wartezimmer TV



YOUNG
ENTERPRISES

YOUNG ENTERPRISES MEDIA

- Plakate in Schulen
- Plakate in Universitäten und Fachhochschulen
- Screens in Uni Cafés oder Mensen in Universitäten

ZUGKRAFT

DER SCREEN, DER BEWEGT



ZUGKRAFT

- Screens an frequenzstarken Straßen

IDEENGEBER UND FÖRDERER

- Mit Unterstützung von:

- Dentsu/Aegis
- FH St. Pölten
- Havas Media
- IPG Mediabrands
- Media 1
- Mediacom
- Mediaplus Austria
- Mindshare
- OMG
- Publicis Media
- Wavemaker

Jörg Grissenberger
Helmut Kammerzelt
Thomas Schauer
Daniela Hahn
Christoph Auböck
Julia Rohner
Ronald Hochmayer
Sabine Auer-Germann
Andrea Reschreiter
Maria Bierbaumer
Silke Übele

WAS BIETET DER AMBIENT METER?

- Vergleichbare Daten zur Verkaufsunterstützung
- Informationen für Marketing, Vertrieb und Werbung
- Zeigt die Potenziale nach Zielgruppen auf
- Optimale Abstimmung der Bedürfnisse und Anforderungen von Anbietern und Agenturen
- Mehr als 35 Werbeformen in einer unabhängigen Studie vereint

FRAGEBOGEN - MEDIENTEIL

- Einstiegsfrage Werbeform bekannt (bildgestützt)
- Sympathie der Werbeform
- Wann abgesehen von heute zum letzten Mal gesehen
- Wie oft daran vorbeigekommen in den letzten 2 Wochen (7er Skala)
- Assoziationen mit den Werbeformen
 - auffällig, modern, originell, „Hingucker“, innovativ, spricht mich an, informativ, glaubwürdig

FRAGEBOGEN - STATISTIK

- Alter
- Bildung
- berufliche Tätigkeit
- Haushaltsgröße
- Kinder im Haushalt
- Haushaltsnettoeinkommen
- persönliche Interessen
- Mediennutzung
- Ratgeber zu verschiedenen Themen
- Mobilität
 - morgens/abends außer Haus
 - Genutzte Verkehrsmittel
 - Lebensmitteleinzelhändler letzte Woche
 - Orte in den letzten 14 Tagen

NEUERUNGEN IM AMBIENT METER

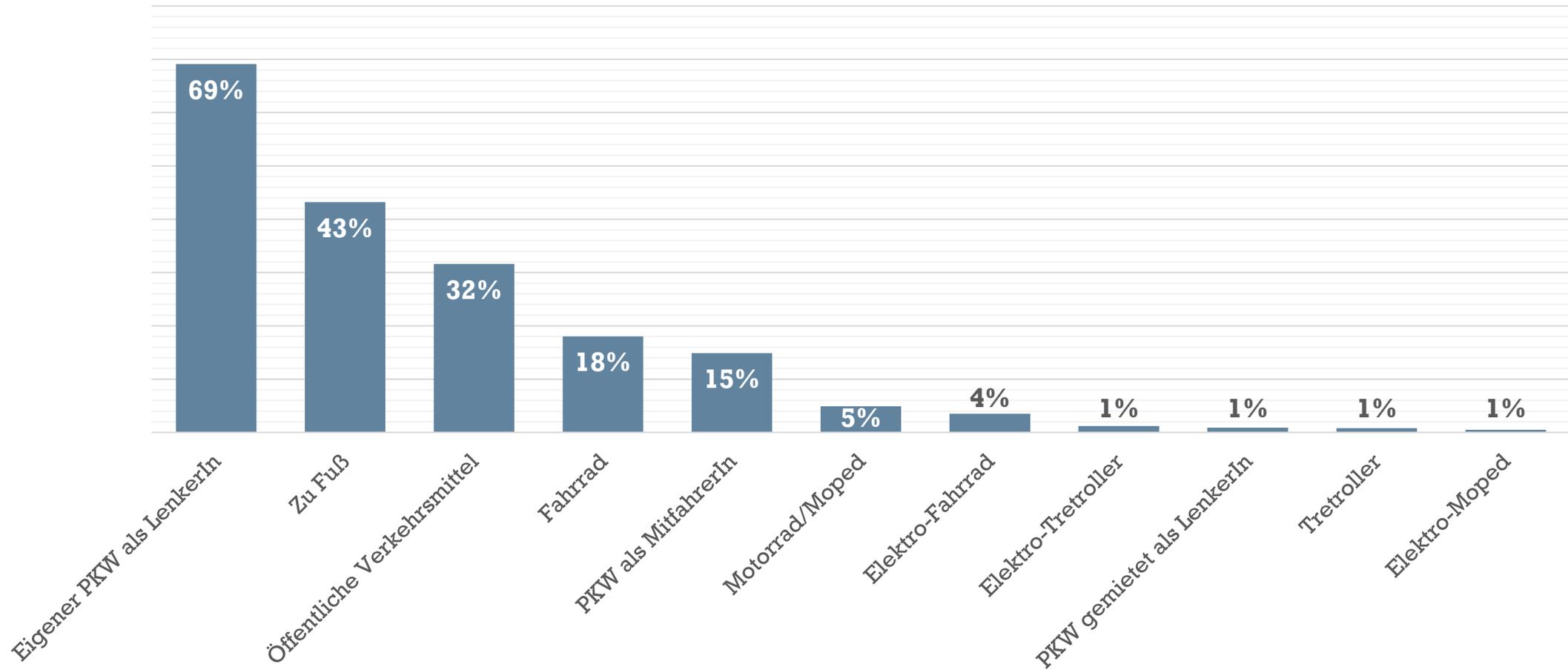
- Homeoffice
- Aussagen zum Thema Handy
- Nutzung von Handy-Apps und -Diensten
- Bestellung bei Online-Shops



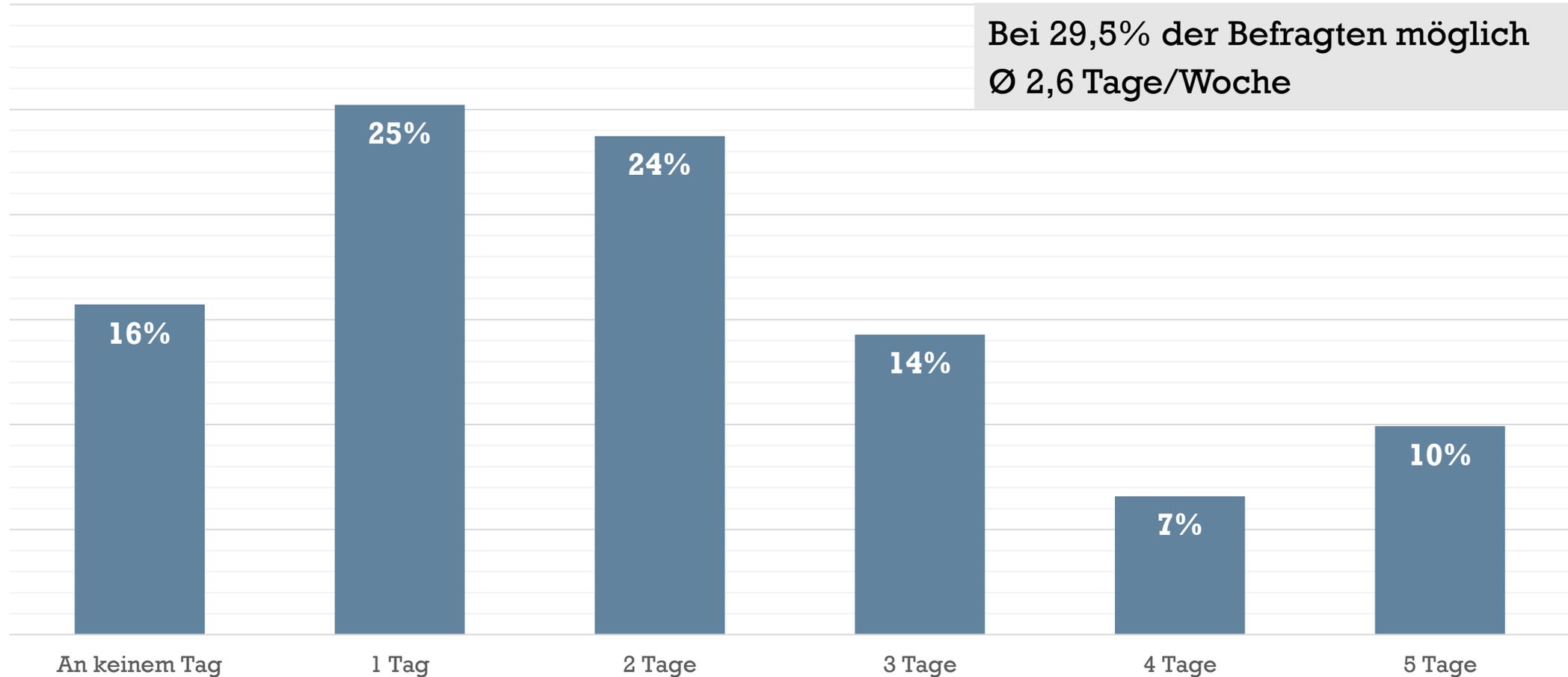
DETAILS AUS DEM AMBIENT METER 2021

Orte in den letzten 14 Tagen
Mediennutzung gestern

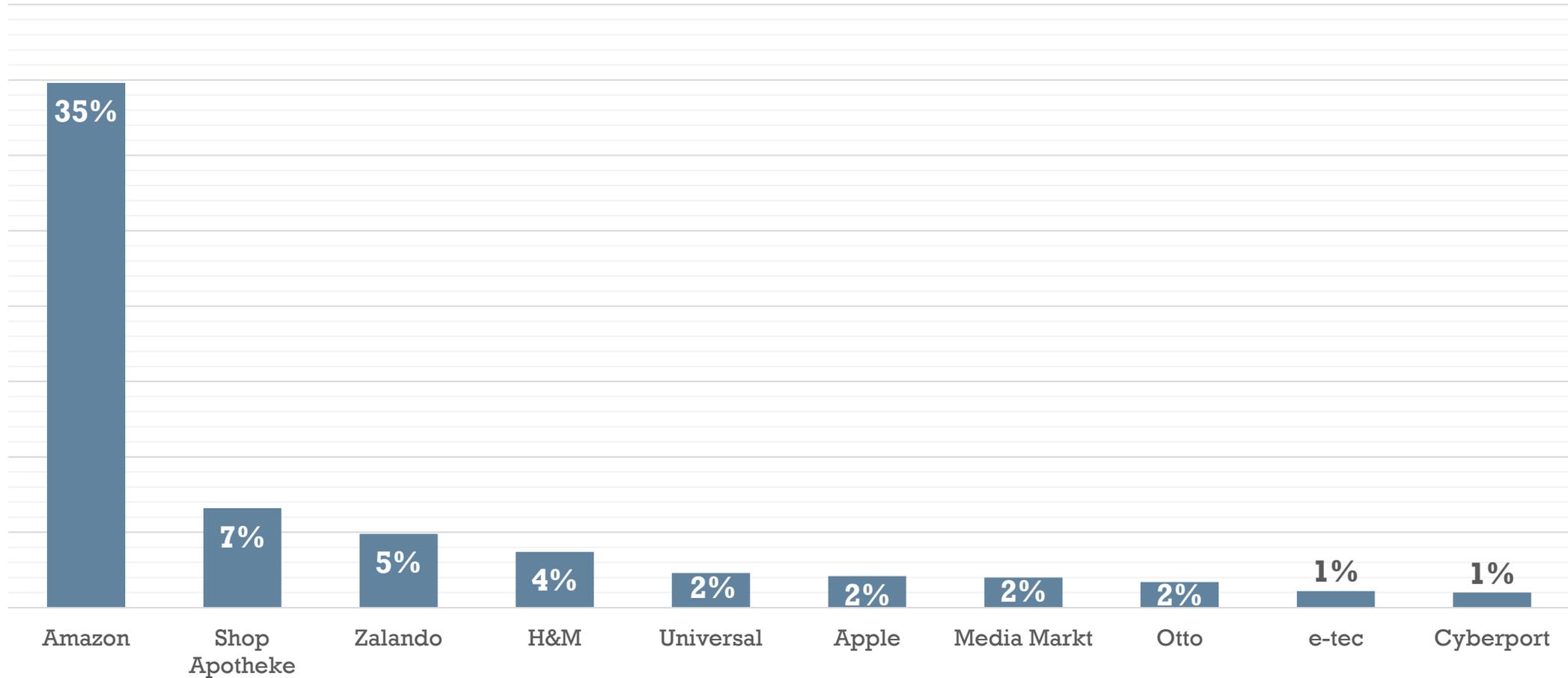
GENUTZTE VERKEHRSMITTEL (LETZTE WOCHE)



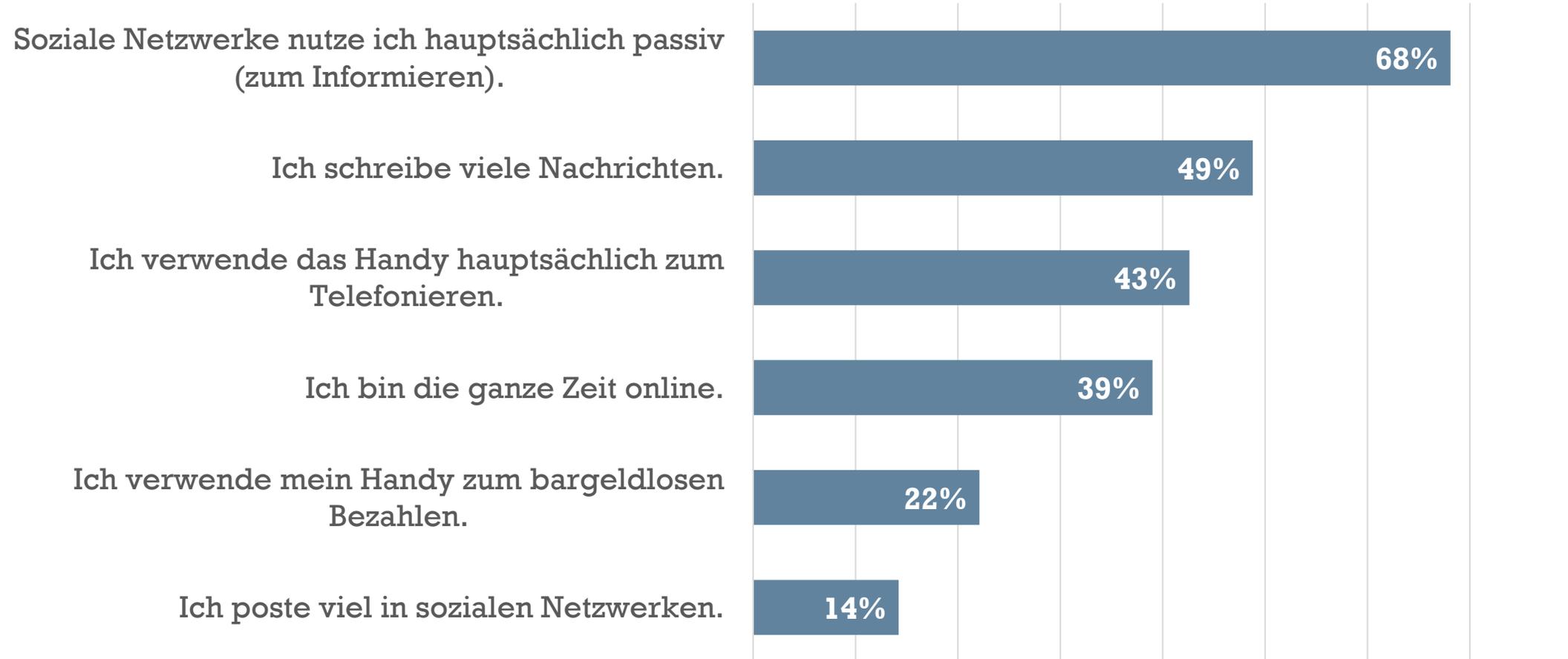
HOMEOFFICE-TAGE PRO WOCHE



HÄUFIGE BESTELLUNG IN ONLINE-SHOPS



AUSSAGEN ZUR HANDY NUTZUNG



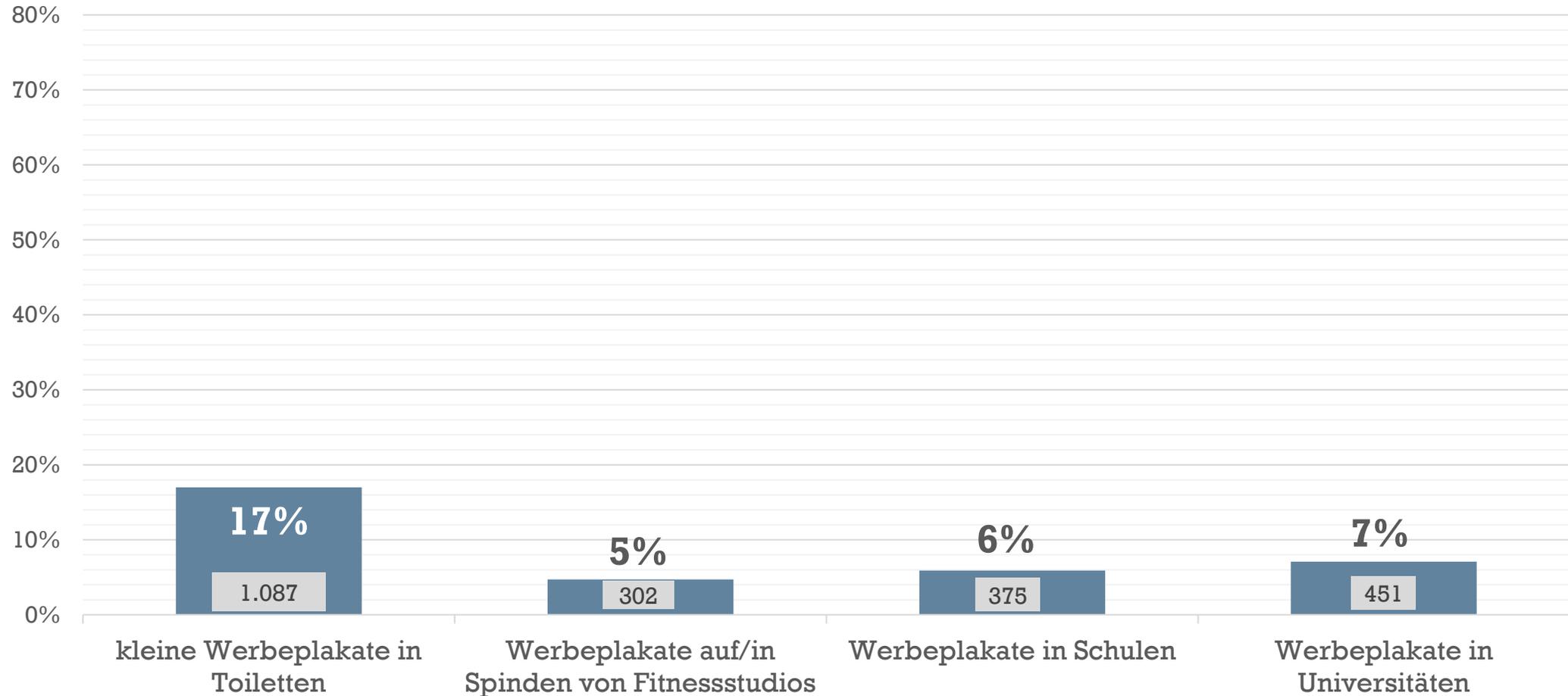


REICHWEITEN AMBIENT METER 2021

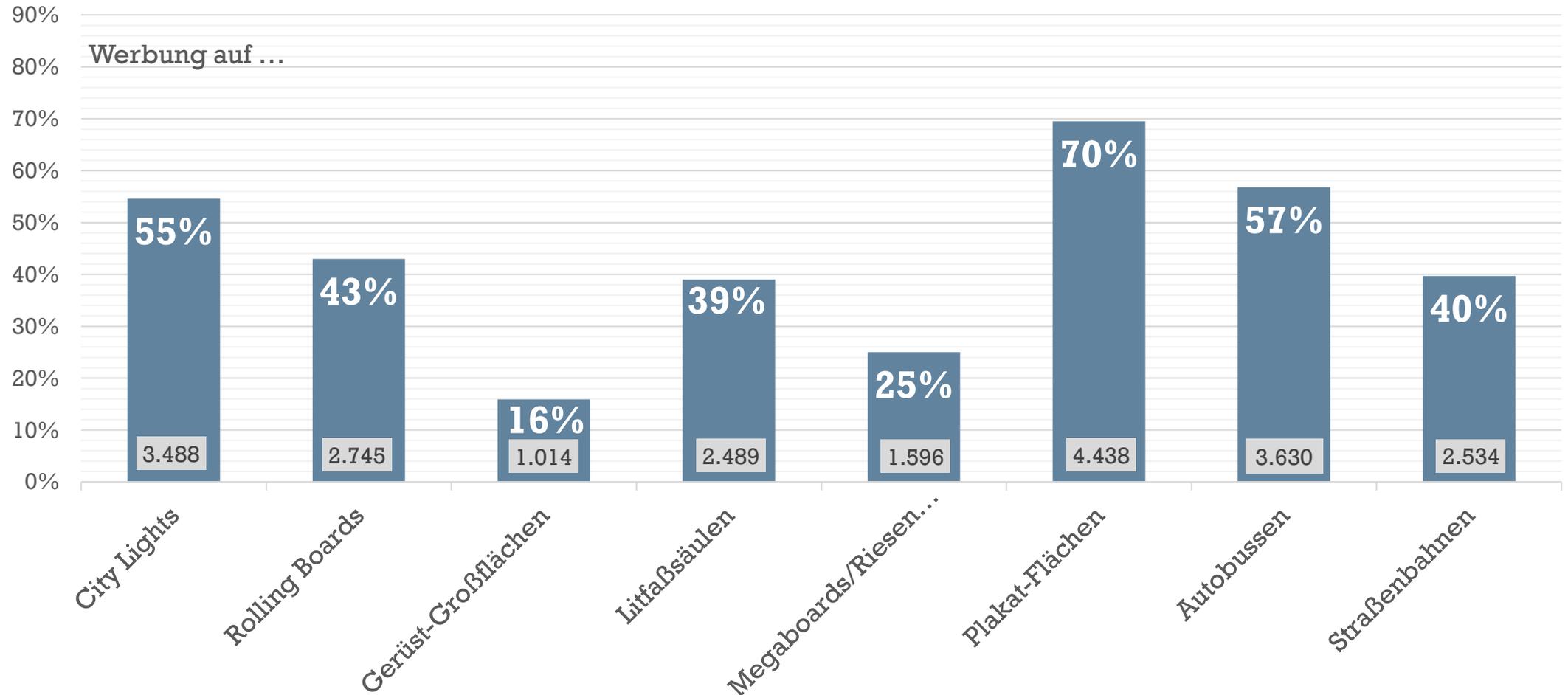
Outdoor
Digital Outdoor
Kleinformat

Indoor
Digital Indoor

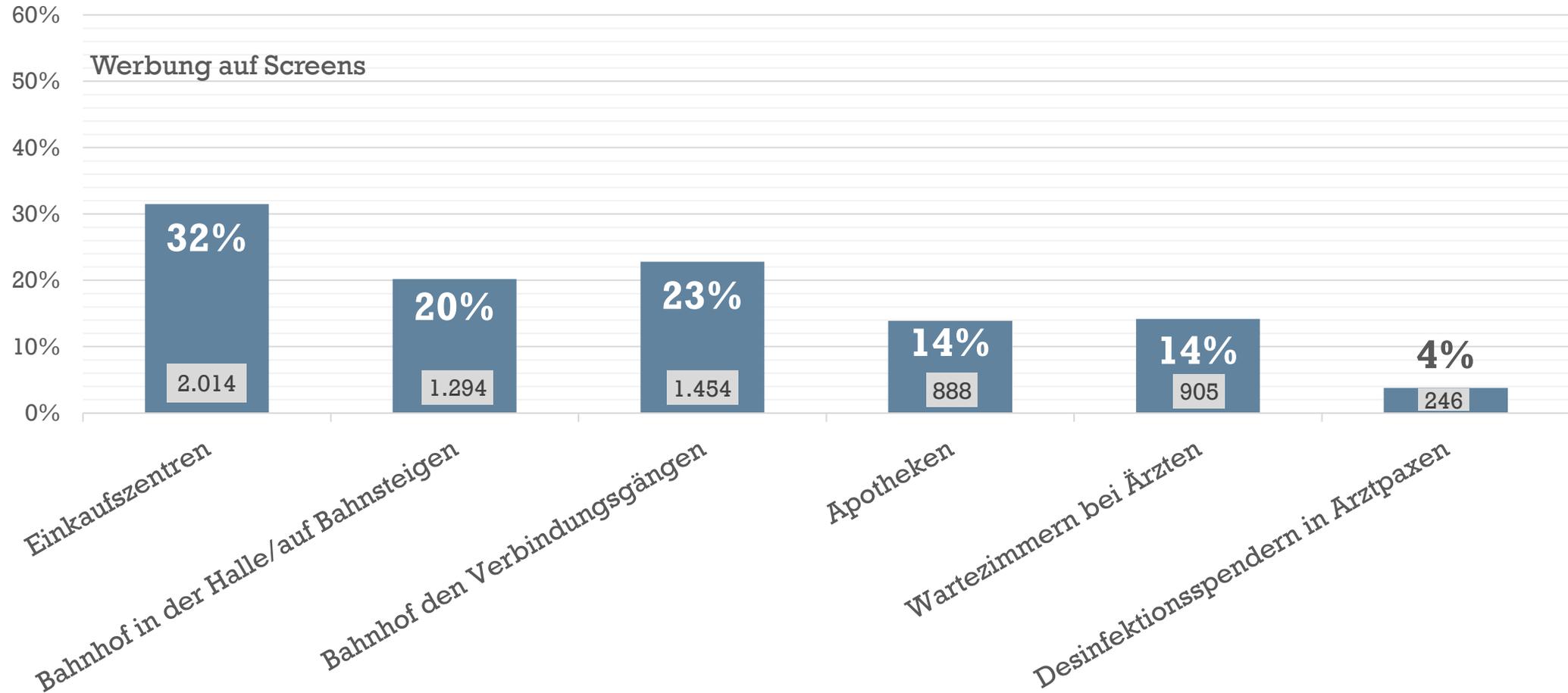
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: INDOOR-WERBEFORMEN



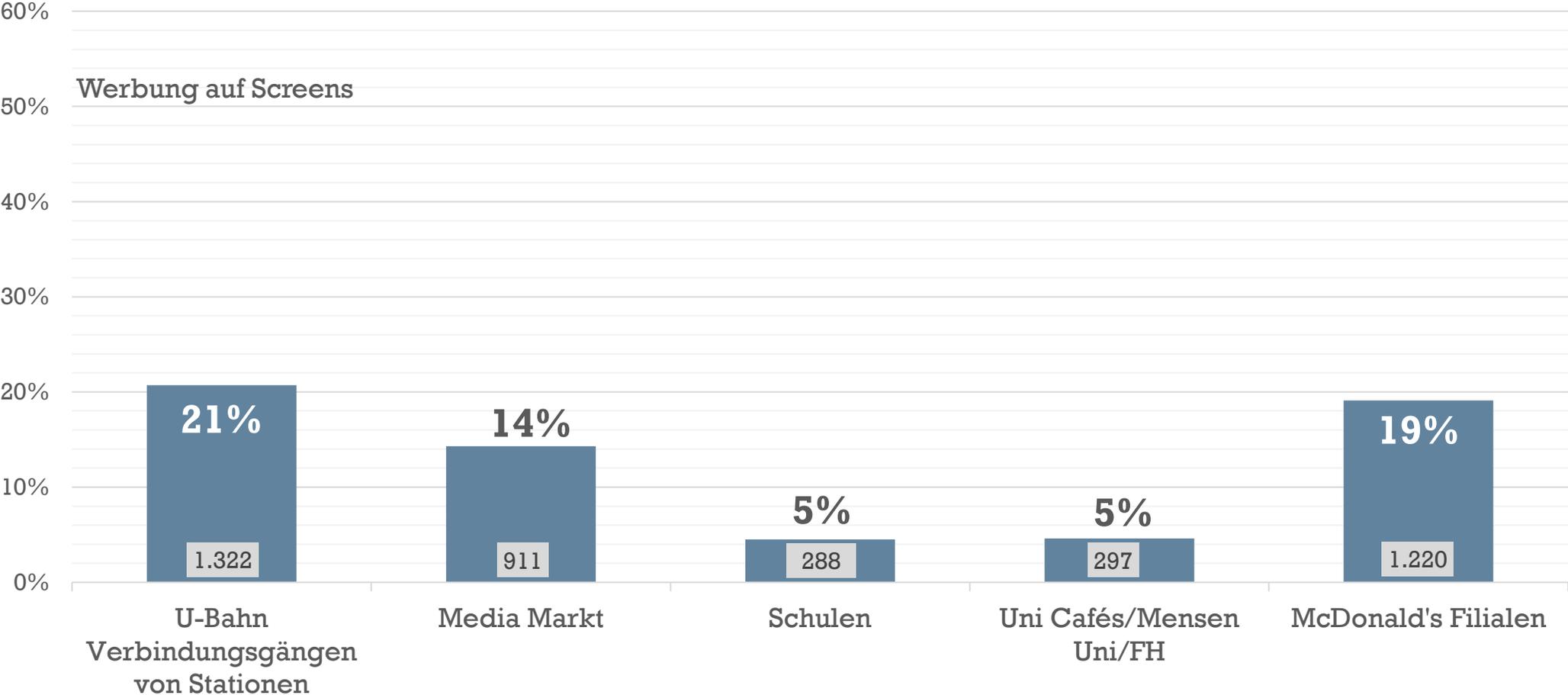
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: OUTDOOR-WERBEFORMEN



REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: DIGITALE INDOOR-WERBEFORMEN

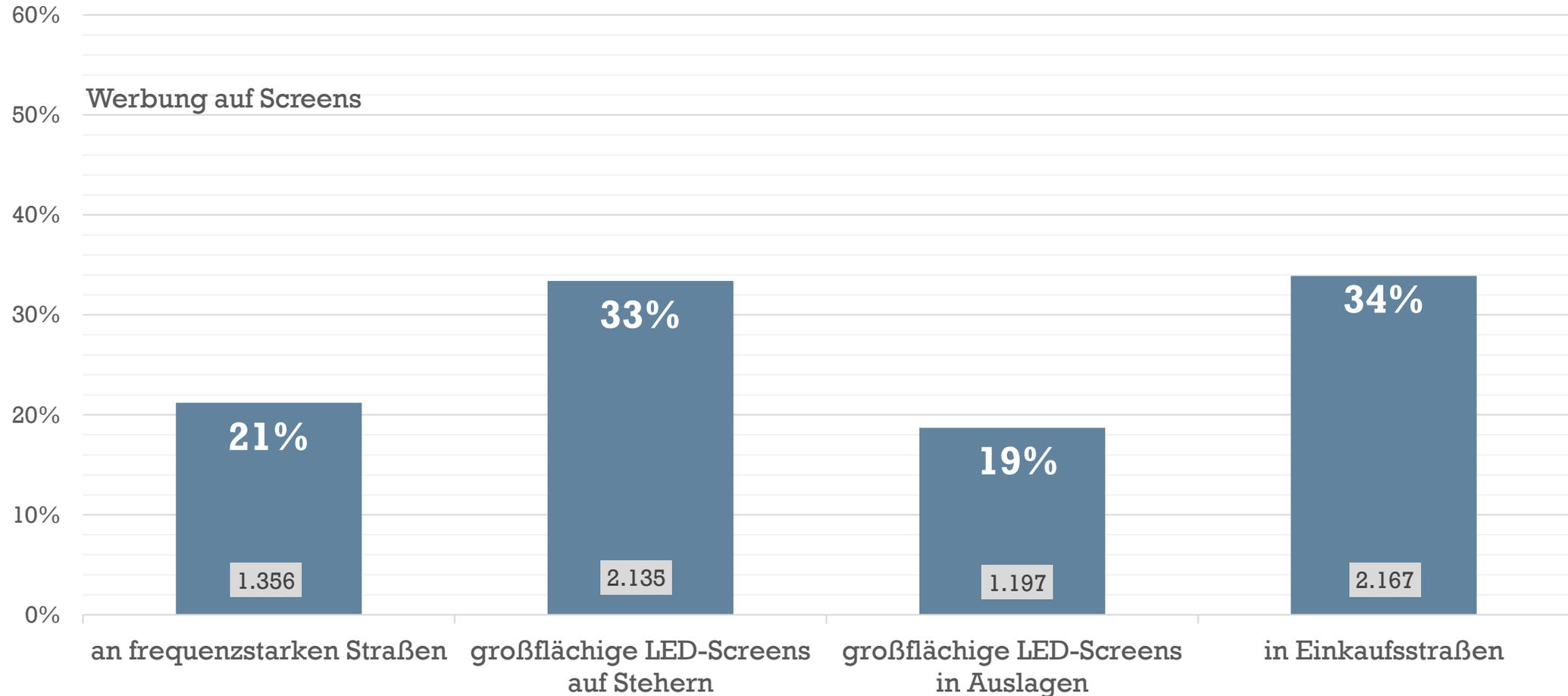


REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: DIGITALE INDOOR-WERBEFORMEN

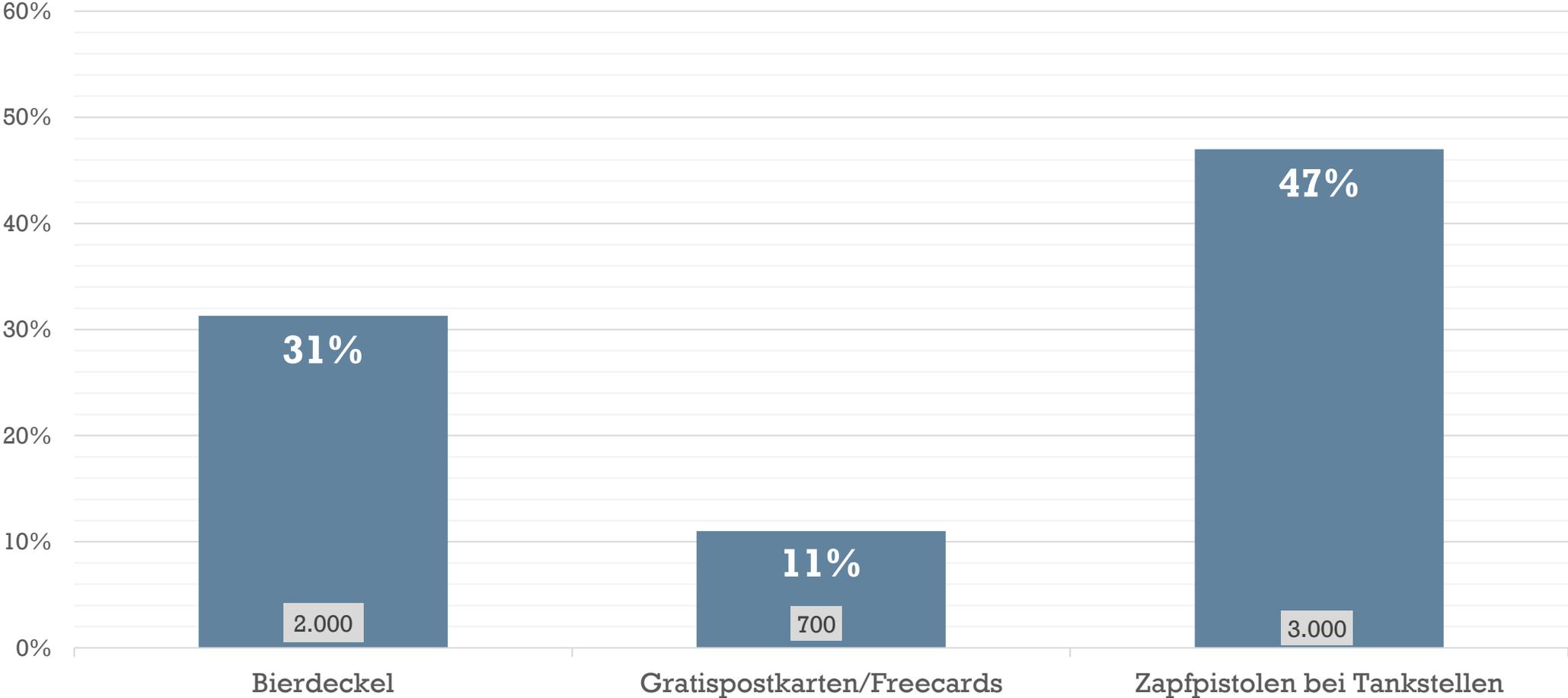


Quelle: Ambient Meter 2021

REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: DIGITALE OUTDOOR-WERBEFORMEN



REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: KLEINFORMATIGE WERBEFORMEN



Quelle: Ambient Meter 2021

KONTAKT

- Bestellung Mini AmbientMeter 2021
- Pressekonferenz Präsentation Download
 - www.ambientmeter.at
 - www.tmc.at

- Kontakt für Fragen und weitere Analysen
 - The Media Consultants 
 - Landstraßer Hauptstraße 33, 1030 Wien
 - www.tmc.at
 - office@tmc.at
 - www.ambientmeter.at



AM 21

AMBIENTMETER

Die Reichweitenstudie der österreichischen Out-of-Home-Medien

